

Case Study - koffer-direkt.de & pixi*

Koffer packen mit OXID eSales und pixi*

Der Kunde

koffer-direkt.de entwickelt sich seit dem Start des Geschäftes im Jahr 2004 auf dem deutschen Markt zu einem der führenden Anbieter für Reise- und Businessgepäck. Der innovative Online-Shop aus Oberhausen bietet alle relevanten Marken wie beispielsweise Samsonite, Rimowa, Titan, Travelite oder Porsche Design an. Dabei sind alle verfügbaren Ausführungen der Artikel aller Hersteller ab Lager lieferbar.

Problemstellung

Das Unternehmen startete den Online-Handel mit einem kleinen Shop-System und einer selbst programmierten Softwarelösung, die die Bestellverarbeitung und den Warenversand vereinfachen sollte. Doch Pflege und Administration von Updates und das Entwickeln neuer Features waren zeitintensiv, der Support fehlte und die Entwicklung neuer Lösungen dauerte zu lange, um den wachsenden Besucherzahlen und Bestellungen gerecht zu werden. Zudem waren eine vollständig transparente Kundenkommunikation, die sich bis hin zum „Mein-Konto“-Bereich und automatisierten Status-Mails erstreckte, nicht möglich.

Anforderungen und Ziele

koffer-direkt.de suchte nach einer multishopfähigen und leicht skalierbaren Komplettlösung. Zudem sollte die Auftragsabwicklung automatisiert und prozessgesteuert erfolgen. Von der Integration eines neuen Warenwirtschaftssystems versprach sich der Online-Händler eine einwandfreie Anbindung an den Shop sowie die Optimierung von Lager, Versand und der Zahlungsabwicklung.



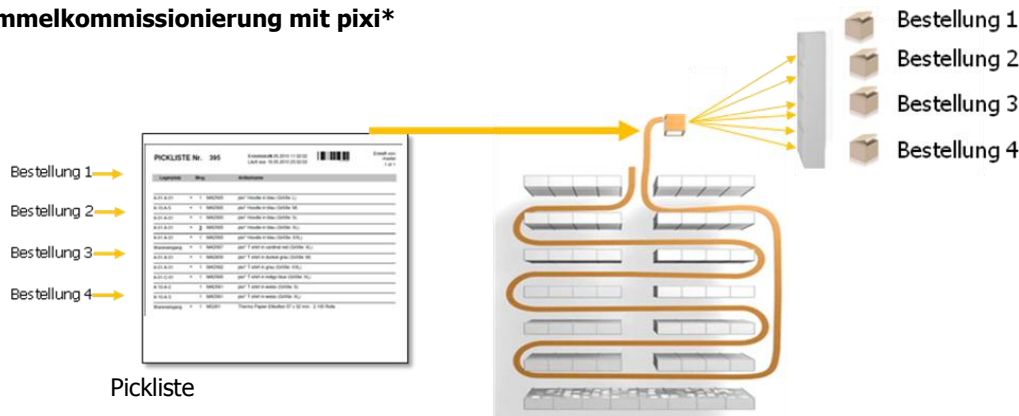
Die Probleme vor der Umstellung

- * Der selbstprogrammierten Software waren schnell Grenzen gesetzt
- * Die Integration von Servicefeatures, wie einem „Mein-Konto“ Bereich, war nicht möglich
- * Die wachsende Auftragsabwicklung konnte nicht zeitnah bearbeitet werden

Weitere Anforderungen

- * Vereinfachung und Kostenoptimierung der Lager- und Versandprozesse
- * Shopsystem und Warenwirtschaft sollten einwandfrei zusammenarbeiten
- * Schneller und effizienter Umstieg auf ein neues System

Sammelkommissionierung mit pixi*



Projektablauf

Mit der Implementierung von pixi* hat koffer-direkt.de auch seinen Shop auf OXID eSales umgestellt. Die vorhandenen Schnittstellen sind seit Jahren erprobt, so dass eine optimal aufeinander abgestimmte Zusammenarbeit der beiden Systeme garantiert werden konnte. Bereits 24 Stunden, nachdem der gesamte Bestellprozess bei koffer-direkt.de auf pixi* umgestellt wurde, konnten die ersten Bestellungen ausgesandt werden. Die insgesamt 20 Mitarbeiter von koffer-direkt.de wurden geschult und führten innerhalb kurzer Zeit das Shop-System und die Versandhandelssoftware in Eigenregie.

Einsatzfelder in der Zukunft

Die Weichen von koffer-direkt.de stehen auf Wachstum: Seit dem Umstieg auf pixi* verdreifachte koffer-direkt.de seinen Umsatz und die Zahl der Mitarbeiter verdoppelte sich. In Zukunft soll der Service dem der großen Shops, wie Amazon, in nichts nachstehen. Dazu gehören beispielsweise die Übersichtlichkeit während des kompletten Bestellprozesses und der schnellstmögliche Versand nach der Bestellung.

Erfolgsentscheidende Faktoren

pixi* arbeitet vollständig barcodegestützt. Um Bestellungen im Lager logisch zu verwalten, bietet pixi* die Möglichkeit der Sammelkommissionierung. Der Lagerist erhält für eine bestimmte Anzahl von Bestellungen eine, durch das System generierte, lafwegsoptimierte Stückliste, die so genannte Pickliste. So kann er auf seinem Weg mehrere Bestellungen auf einmal bedienen. Im Versandbereich führt pixi* die Bestellungen automatisiert zusammen, druckt die Rechnungen und Versandunterlagen aus. Zahlen die Kunden per Nachnahme, Kreditkarte oder Sofortüberweisung, schickt koffer-direkt.de die Artikel binnen zwölf Stunden auf Reisen. Bis zu 1.000 Bestellungen wickelt koffer-direkt.de pro Tag bequem ab. Oft werden rund drei Bestellungen pro Sekunde gleichzeitig verarbeitet. Die Fehlerquote bei der Auftragsabwicklung ist zudem gegen Null gesunken.

Dennis Heidtmann,
Gesellschafter bei
koffer-direkt.de GmbH



„Durch die Einführung des pixi*-Systems haben sich klassische Versandfehler, wie falsche Adressierung oder nicht lieferbare Artikel, in Luft aufgelöst“.

Der Erfolg mit pixi*

Schnelle Abwicklung

- * Nach Zahlungseingang werden die Artikel innerhalb von **12 Stunden** verschickt
- * 1.000 Bestellungen können jetzt pro Tag abgewickelt werden

Mehr Umsatz

- * **300% Umsatzsteigerung** seit der Einführung von pixi*
- * Die Zahl der Mitarbeiter hat sich verdoppelt

Reduzierung der Fehlerquoten

- * Die Fehlerquote bei der Kommissionierung liegt jetzt bei 0
- * **Lagerfehlbestände** haben sich **aufgelöst**

Eingesetzte Systeme

pixi* Versandhandelssoftware einfach geschickt!

Die mad geniuses GmbH liefert mit pixi* ein vollständiges E-Commerce-Backend-System, das eine schnelle & einfache Abwicklung von Bestellungen einschließlich aller damit verbundenen Prozesse ermöglicht. pixi* erfüllt durch hohe Flexibilität und optimale Performance alle Anforderungen an ein modernes Warenwirtschaftssystem.



mad geniuses GmbH
Goethestr. 8 | 80336 München
E-Mail: info@pixi.eu
Tel: +49 (0)89 - 961 60 61 71

www.pixi.eu

E-Commerce Software OXID eShop Erfolgreich verkaufen im Internet

Die Shopsoftware basiert auf modernster PHP-Technologie und lässt sich umfassend anpassen und vollständig in Ihre Geschäftsprozesse integrieren. Einzigartig in seiner Skalierbarkeit erfüllt der OXID eShop die Erwartungen der KMU bis hin zu den Anforderungen großer internationaler Unternehmen, über alle Branchen hinweg.



OXID eSales GmbH
Bertoldstrasse 48 | 79098 Freiburg
E-Mail: info@oxid-esales.com
Freecall: +49 (0)800 – 09 99 444
Tel: +49 (0)761 – 36 88 90
www.oxid-esales.com