

Case Study - design3000.de & pixi*

DER Förderer für neue Ideen & Konzepte optimiert Versand- & Bestellabwicklungsprozesse

Der Kunde

design3000 ist mit mehr als 5000 Artikeln einer der größten Onlineshops Deutschlands für Living- und Lifestyleprodukte. So wird den Kunden ein ständig wachsendes Sortiment an außergewöhnlichen Designprodukten namhafter Hersteller geboten. Gleichzeitig betreibt design3000 mit „Freshd3sign“ eine Plattform für junge Designer, die in design3000 einen Ansprechpartner und Förderer für neue Ideen und Konzepte finden.



Problemstellung

Das vorhandene Warenwirtschaftssystem konnte bei rasch steigendem Bestellvolumen keine korrekten Lagerbestände führen. Es gab zu viele Möglichkeiten, diese zu manipulieren. Außerdem waren viele Schritte des Versandprozesses nicht integriert – Druck von Versandaufklebern, Versand von Bestätigungs-E-Mails und andere Arbeitsschritte wie ein händischer Zahlungsabgleich mussten, mit entsprechend hohem Personalaufwand, manuell ausgelöst werden.

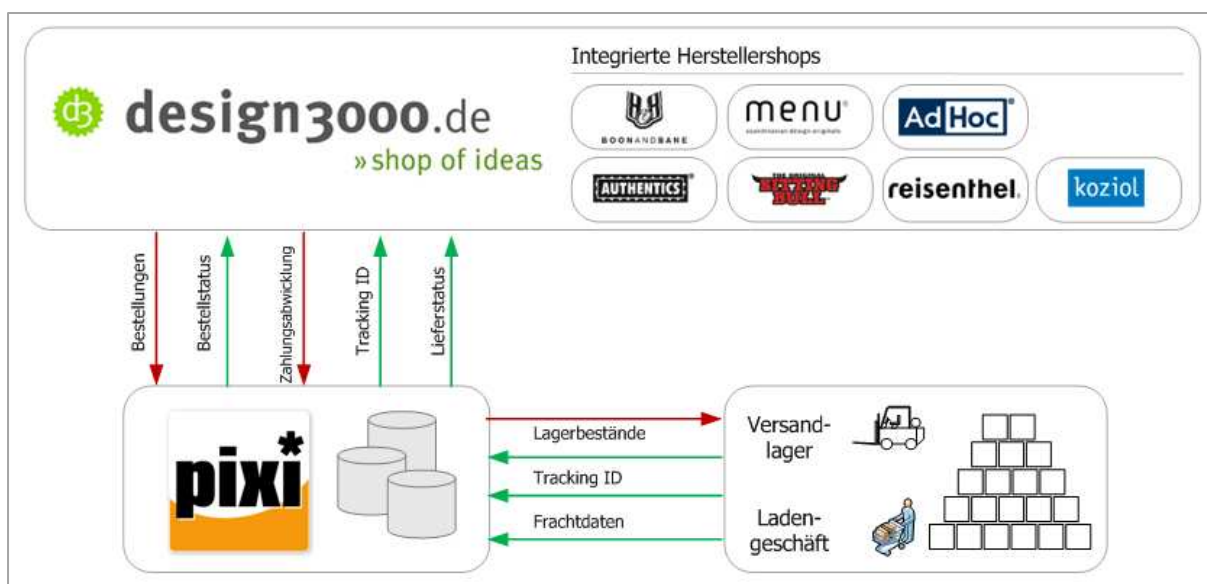
Anforderungen und Ziele

Es galt, Versand- und Bestellabwicklungsprozesse zu optimieren und gleichzeitig an einen geeigneten Webshop anzubinden. Ein hervorragend skalierbares System sollte ein Wachstum von mehr als 100% per anno ohne die damit verbundene Personalquote verarbeiten.

Die Probleme bisher

- * Hohe Fehlerquoten bei ansteigendem Bestellvolumen
- * Fehlende Integration wichtiger Schritte im Versandprozess
- * Hoher Personal- und Zeitaufwand

Integration von sieben Herstellershops in pixi*



Projekttablauf

Die eigentliche Herausforderung war die gleichzeitige Umstellung von Webshop und Warenwirtschaft sowie die Datenmigration der alten auf die neuen Systeme. Innerhalb eines kurzen Projektzeitraumes von zweieinhalb Monaten wurden schon vier offizielle Herstellershops innerhalb einer „Mall“ integriert. Alle Schwierigkeiten der Datenmigration wurden gemeistert und eine Anbindung an den Amazon-Marketplace realisiert. Die Schnittstelle zur Back-End-Software pixi* wurde erweitert, um Geschenkgutscheine zu übertragen.



Frank Levita
Geschäftsführer von design3000.de

„Der Versandprozess ist durch pixi* soweit optimiert worden, dass ein Versandmitarbeiter nahezu die **dreifache Menge** an Paketen versenden kann.“

Erfolgsentscheidende Faktoren

Die Kunden spürten die Einführung der neuen Systeme direkt durch kürzere Lieferzeiten und bessere Informationen rund um den gesamten Bestellablauf. „Durch eine optimale Kombination von verschiedenen Systemen in unserem Hause (pixi*, OXID eShop & Feedback Manager) können unsere Mitarbeiter nun bis zu 70% mehr Kundenkontakte bearbeiten.“, so Frank Levita, Geschäftsführer von design3000.de. „Zudem ist der Versandprozess durch pixi* soweit optimiert worden, dass ein Versandmitarbeiter nahezu die dreifache Menge an Paketen versenden kann.“, bemerkt Levita weiter.

Einsatzfelder in der Zukunft

Mit pixi* sollen in Zukunft vor allem verschiedene Lagerstandorte und Sammelkommissionierungen umgesetzt werden. Eine Schnittstelle (**pixi* API**) zum Kundenmenü im Shop, ähnlich dem Amazon Kundenkonto, sowie personalisierte Produkte werden die Kundenzufriedenheit weiter steigern.

Der Erfolg mit pixi*

Optimale Integration

- * **Keine Fehlbestände** durch Schnittstellen zwischen WaWi und Shopsystem
- * Verwaltungsaufwand gering durch Schnittstelle zur Buchhaltung/DATEV

Optimierter Versandprozess

- * **Nahezu 0% Fehlerquote** bei der Kommissionierung
- * **Verdreifachung der Menge an versendeten Paketen** pro Mitarbeiter

Zeitersparnis in allen Bereichen

- * Bis zu **70% Zeiteinsparung** bei Zahlungsabgleich Verwaltung
- * Mitarbeiter können bis zu **70% mehr Kundenkontakte bearbeiten**

Eingesetzte Systeme

pixi* Versandhandelssoftware einfach geschickt!

Die mad geniuses GmbH liefert mit pixi* ein vollständiges E-Commerce-Backend-System, das eine schnelle & einfache Abwicklung von Bestellungen einschließlich aller damit verbundenen Prozesse ermöglicht. pixi* erfüllt durch hohe Flexibilität und optimale Performance alle Anforderungen an ein modernes Warenwirtschaftssystem.



mad geniuses GmbH
Goethestr. 8 | 80336 München
E-Mail: info@madgeniuses.net
Tel: +49 (0)89 961 60 61 - 71
www.madgeniuses.net

E-Commerce Software OXID eShop Erfolgreich verkaufen im Internet

Die Shopsoftware basiert auf modernster PHP-Technologie und lässt sich umfassend anpassen und vollständig in Ihre Geschäftsprozesse integrieren. Einzigartig in seiner Skalierbarkeit erfüllt der OXID eShop die Erwartungen der KMU bis hin zu den Anforderungen großer internationaler Unternehmen, über alle Branchen hinweg.



OXID eSales AG
Bertoldstrasse 48 | 79098 Freiburg
E-Mail: info@oxid-esales.com
Freecall: 0800 0999 444
Tel: +49 (0)7 61-3 68 89-0
www.oxid-esales.com

