



SHOP USABILITY AWARD 2010

Preise

Sieger - Shop Usability Award

Der Sieger des Shop Usability Awards bekommt die Trophäe am 13. April in München überreicht. Außerdem eine Siegerurkunde und ein Siegel für den Shop. Nicht zu vergessen: Ruhm und Ehre für den Gewinner und die Fahrt in der Shoplupe Limousine zur Messeparty. Von der Versandhandelssoftware pixi* gibt es einen Prozess-Beratungstag kostenlos.



1. Preis - Gesamtsieger Shop Usability Award 2010

Gewinnen Sie einen
pixi* Prozess-Beratungstag
im Wert von **890,- EUR!**

pixi* Versandhandelssoftware - einfach - geschickt
www.pixi.eu

Kategorie Sieger

In jeder Kategorie loben wir einen Kategorie Sieger aus. Der Sieger bekommt eine Urkunde und ein Siegel „Kategorie Siegel“.



UEBER UNS

[SHOPLUPE BLOG](#)

MEDIENPARTNER



SPONSOREN

