



Anzeige

21. Mai 2010**Gütesiegel, die (nicht mehr) fehlen**

Seit zwei/drei Wochen stoße ich auf Hinweise zu “Gütesiegeln”. Jede Meldung einzeln keine große Sache, aber in der Gesamtheit nun doch auffallend: Da Gütesiegel wirken (A), Kundeninteressen aber divergieren, scheint eine Art ‘Siegelitis’ auszubrechen: zu den bekannten Siegeln zur Shopgüte und zur Kundenbewertung tritt mittlerweile ein Siegel für die Liefargeschwindigkeit (B). In den Startlöchern steht ein Siegel zur Ethik (C) und gefordert (oder doch nicht?) ist eines zur Nachhaltigkeit (D).

Der Reihe nach:

A – Dass **Gütesiegel wirken** hat wieder einmal [eine Studie der GfK](#) herausgefunden, freuen tun sich darüber zuallererst sicher die Auftraggeber der Studie, TrustedShops. Die Ergebnisse der Befragung von 1.000 repräsentativen Internetnutzern in Schlagworten: 62,1 Prozent halten ein Gütesiegel „wichtig“ oder „sehr wichtig“ – bei den unter 30jährigen sind es allerdings nur 56,2% bei den über 60jährigen satte 68,4%. Frauen und Männer unterscheiden sich dagegen praktisch nicht mehr in ihrer Einschätzung. Für “unverzichtbar” halten die Befragten Gütesiegel vor allem, wenn sie unsicher sind, z.B. weil sie

- den Onlineshop gar nicht kennen (66,3%),
- Zweifel an dessen Seriosität haben (64,7%) oder
- wenn der Shop seinen Unternehmenssitz im Ausland hat (55,4%).

B – Ein **Siegel für die Liefargeschwindigkeit** vergibt nun pixi: [Das “pixi* Versandsiegel”](#). Hierzu wird die Versandgeschwindigkeit automatisch gemessen und täglich aktuell im Siegel eingeblendet, wieviele Bestellungen binnen 24 Stunden versendet wurden. Pixi:

Für die Messung der Kennzahl werden nur Bestellungen mit lagernden Artikeln herangezogen, die innerhalb 24 Stunden versendet worden sind. 24 Stunden heißt: es wird nur die Zeit zwischen Bestelleingang, bzw. dem Zahlungseingang bei Vorkasse-Bestellungen bis zur Übergabe an den Versanddienstleister berücksichtigt. Als Versandtage werden nur die Arbeitstage von Montag bis Freitag gezählt.

Unnötig zu erwähnen, dass das Ganze natürlich nur funktioniert, wenn man pixi* verwendet. Das die Wartezeiten auf bestellte Produkte erfahrungsgemäß einen sehr kritischen Faktor bei der Kundenzufriedenheit darstellen (wie Peter gerade erst schilderte und auch die Kommentare zu Drop-Shipment zeigen), schätze ich, dass ein solches Siegel bei Kunden ebenfalls durchaus eine spürbare Wirkung haben kann: Nicht wenige Kunden dürften lieber einen Euro mehr zahlen, wenn sie dafür ihre Lieferung am Folgetag statt in zwei Wochen bekommen. Nicht zuletzt die Liefargeschwindigkeit ist keine der Stärken von Amazon...

C – “Ethify Yourself” ist zunächst ein Buchprojekt des österreichischen Autors und Mitbegründers von Creative Commons Austria, Roland Alton-Scheidl. Er postuliert darin neun Werte als Grundlage dafür, persönlich sowie in Gesellschaft, Wirtschaft, Politik etc. ethischer zu werden:

- Geduld
- Gerechtigkeit
- Umsicht
- Balance
- Selbstbestimmung
- Kooperation
- Fairness
- Güte
- Zufriedenheit

Das Buch wurde unter die CC-by-SA gestellt und kann [auf der Website](#) mitgestaltet/weitergeschrieben werden. Im Buch erläutert Alton-Scheidl zu jeder Tugend ‘Richtlinien’ oder Übungen für Personen, aber eben auch für Organisationen sowie... Produkte! Und hier kommt dann (evtl.) auch **ein Ethify-Siegel** in’s Spiel, [wie futurezone.at berichtet](#):

In Planung befinde sich auch ein Ethify-Label. Auf Basis der Community, also der Bewertungen vieler Menschen, soll ein Ethify Quotient (EQ) für Produkte, Unternehmen und Dienstleistungen berechnet werden, der auf der Ethify-Plattform abrufbar sein werde. Der EQ soll ein Stimmungsbild zum Ausdruck bringen, wie viel in einem Unternehmen getan werde, um ethische Ziele zu erreichen, heißt es auf der Website.

Eine prima Idee: da ja jeder gern ein “Gutmensch” ist, kaufen Verbraucher dann nur noch bei “Ethified Shops” (wie nur bekommt man “die Bösen” nur dazu ein “Bös-Label” zu implementieren?).

D – Verbraucher interessieren sich vermehrt für **Nachhaltigkeit** und wollen solche Produkte/Unternehmen unterstützen, die nachhaltig hergestellt wurden bzw. nachhaltig arbeiten. Das hat die EU herausgefunden. Und hat [eine Studie](#) (PDF-Datei) beauftragt, ob man nicht ein schönes einfach zu verstehendes Siegel dazu machen könnte...?

Das mit der Studie beauftragte Öko-Institut bejaht, dass es sinnvoll wäre, ein einheitliches “Nachhaltigkeitszeichen” zu haben und äußert sich skeptisch,

dass das Ziel der Nachhaltigkeitsförderung auch ohne eine zentrale Reglementierung – allein aus freiwilliger Marktentwicklung erreicht werden können. Allerdings wäre eine Neuentwicklung eines Nachhaltigkeitssiegels zu aufwendig, ggf. könne man versuchen, bestehende Label weiterzuentwickeln. Infrage käme hierfür allerdings nur der “Blaue Engel”.

Vielleicht wird der also in der Zukunft einmal “ergrünt” über Produkten (und Unternehmen???) schweben – wenn dann noch Platz ist auf den Shop-Seiten.

Herzlich aus Hürth
[Nicola Straub](#)

[Kommentare \(0\)](#)

Abgelegt unter: [Marketing](#) — Tags: [Ethik](#), [grün](#), [Gütesiegel](#), [Nachhaltigkeit](#), [Versand](#) — nicola @ 13:42

► Themenverwandte Artikel

- [Wie Shopbetreiber vom Onlinekauf-Boom profitieren können](#)
- [Und Gütesiegel wirken doch...!](#)
- [Und Gütesiegel bringen doch mehr Umsatz](#)
- [Übersichtsartikel zu Gütesiegeln](#)
- [Trusted Shops baut führende Marktstellung aus – erstmals über 5.000 zertifizierte Onlineshops](#)

► Thematisch passende Anbieter und Dienstleister

- [Preissuchmaschine Wir lieben Preise!](#)

Keine Kommentare »

Noch keine Kommentare.

[RSS-Feed für Kommentare zu diesem Artikel](#), [TrackBack-URL](#)

Einen Kommentar hinterlassen

Name (erforderlich)

Mailadresse (wird nicht veröffentlicht) (erforderlich)

Webseite

Benachrichtige mich bei neuen Kommentaren.

Themen nach Häufigkeit (Tagwolke)

[Payment](#) [Marktplatz](#) [Strategie](#) [Marketing](#) [oxid](#) [amazon](#) [abmahngefahr](#) [Veranstaltungen](#) [preissuchmaschine](#) [xt:commerce](#) [ebay](#) [express](#) [web 2.0](#) [shopsoftware](#) [studien](#) [electronicsales](#) [SEM](#) [Widerrufsrecht](#) [amazon](#)
[marketplace](#) [e-mail-marketing](#) [abmahnung](#) [Shop Software](#) [Social Commerce](#) [ebay](#) [Magento](#) [Marktdaten](#) [Gütesiegel](#) [Fernabsatzgesetz](#) **pressemittellung** [Geschäftsklima](#) [psychologie](#)
[Shopsysteme](#) [tradoria](#) [open-source](#) [multichannel](#) [Stationärer Einzelhandel](#) [recht](#) [Usability](#) [verpackungsverordnung](#) [mietshop](#) [SEO](#) [sofortüberweisung](#) [Weihnachtsgeschäft](#) [paypal](#) [twitter](#) [trusted shops](#)

• ► Suche (News)

Mehr suchen? Hier geht es zur [Suche über die gesamte Site](#)

• ► Newsletter abonnieren

- wöchentlich **alle neuen Artikel**, Tipps und Links für Ihr Onlinegeschäft frei Haus
- Zugang zu unserem Down-

load-Bereich mit wertvollen **Ratgebern, Praxisleitfäden und Fachartikeln.**

Der Newsletter ist - wie alle unsere Angebote - natürlich kostenlos! Melden Sie sich noch heute an:

[Keine Datenweitergabe!](#)

- Blog abonnieren

 [RSS 2.0 feed](#)



- Kommentare

- [Oliver Korpilla](#) zu [Neue Widerrufsbelehrung beschert Händlern eine lange Nacht](#): Eine kostenfreie Widerrufsbelehrung...
- [Vsell](#) zu [Vorsicht Falle: Online-Betrüger prellt Händler](#): Die erste Sicherheitsmaßnahme eines Händlers sollte lauten:...
- [Sportswear](#) zu [Meistgesuchte Artikel bei eBay – ständig aktuell](#): Danke für den tollen Link. Ich suche jedoch...
- [KosmetikShopper](#) zu [Top 5 der Checkout-Killer](#): Hallo Zusammen, interessanter Bericht. Allerdings, wenn ich die...
- [Riedel](#) zu [Neue Muster-Widerrufsbelehrung des BMJ: Alle glücklich?](#): Der Link zur neuen Musterbelehrung ab 11.Juni...

Anzeigen _____



SECUPAY^{AG}
Einrichtung & Monatsgebühr €0,-
100% Zahlungsgarantie!



shop star
Tradoria prämiiert die erfolgreichsten Tradoria Shops.
Gesamtgewinn: **50.000 €**



BüroWARE ERP
Kaufmännische Software für Versandhandel und eCommerce



Erster sein.
BLOOFUSION
Die Spezialisten für SEO und SEM



es:shop
Ihr starker Partner für den Online-Handel
E-Business von ElectronicSales

Anzeigen _____

plentyMarkets

Die clevere
eCommerce
Komplettlösung!



www.plentysystems.de

IT-Marktplatz
Mehr Reichweite für alle
1 Klick

eShop
Keine Reichweite

MONDO Shop®
eBusiness - Komplettsystem



- Onlineshop
- Warenwirtschaft
- Redaktionssystem

kostenlos testen

ehemals schöner
AuktionMaster

**30 Tage
für 0,00 €
unverbindlich
testen**

www.auktionmaster.de

Cash-Ticket

**Europaweit
cash zahlen
im Internet**

www.cash-ticket.com

MULTISTORE



- ⊗ Per Mausclick Shops anlegen
- ⊗ Unbegrenzte Anzahl an Shops und Artikel mit einer Verwaltung
- ⊗ Ein Warenkorb für alle Shops

omeco®



Einkaufen
im Web
wird immer
einfacher

Verkaufen auch!
omeco webshop

FINDOLOGIC
stop searching - find!

Die revolutionäre
Such-Software für mehr
Umsatz in Ihrem Shop!

4

4SELLERS

Die Komplettlösung für
Ihren Online-Handel



Jetzt geballtes
E-COMMERCE-WISSEN im
KOSTENLOSEN LEITFADEN
FÜR SHOP-EINSTEIGER
abholen.

Shophosting
ganz entspannt.

A green ECG (heart rate) line graphic is shown against a black background.

ESTUGO net

Radar.de)))
Wir finden einfach alles

*Mit Radar neue
Kunden gewinnen*

Jetzt anmelden!

[Wir über uns](#) [Ihre Werbung auf shopanbieter.de](#) [Impressum](#) [Datenschutzerklärung](#)