



# SYSTEMS

Ideas for better business

21-24 October 2008

## Systems 2008: Einzigartige Informationsplattform

Kostenloses Vortragsprogramm, themenspezifische und moderierte Rundgänge, Roadmaps sowie ein professionelles Infocenter: Software-Entscheider sollen auch in diesem Jahr auf der Systems (21. bis 24. Oktober, Neue Messe München) wieder kompetente Hilfe, Orientierung und Beratung zum Nulltarif erhalten. „Wenn Internet und Hochglanzprospekte ihre informativen Grenzen

erreicht haben, führen nur persönliche Gespräche weiter – und zu einer fundierten Entscheidung“, wirbt Klaus Dittrich, Geschäftsführer der Messe München. Deren Systems-Forum in Halle A1 adressiert ganz nach dem Motto „Wissen aus erster Hand“ die wichtigsten Themen in der Unternehmens-IT: ERP, CRM, BDE, FiBu, HR, MES und SOA. Mit einer Mischung aus hochwertigen Fachvorträgen, kontroversen Diskussionen und tiefgehenden Analysen wollen die Veranstalter die Entscheidungsfindung der Firmen unterstützen. **Mehr Infos: [www.systems.de](http://www.systems.de)**

### Link-Tipp

**Zattoo: Fernsehen und Radio am PC**  
Dieses Programm bringt den Rundfunk kostenlos und legal via Internet auf den Computer. Das Senderangebot in Deutschland umfasst derzeit 50 Fernsehkanäle und 20 Radiosender. Für die Registrierung und die anschließende Nutzung bei „Zattoo“ ist lediglich eine Mailadresse erforderlich. Das Angebot finanziert sich über kurze Werbeeinblendungen, die hin und

wieder beim Wechseln des Senders zu sehen sind, das einige Sekunden in Anspruch nimmt. Das IPTV-Start-up ist bereits von „eco“, dem Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V., mit dem diesjährigen Innovationspreis ausgezeichnet worden. Der begehrte „Internet-Oscar“ würdigt besonders herausragende und innovative Leistungen im Onlinebereich.

**Mehr im Netz: [www.zattoo.com](http://www.zattoo.com)**

## E-Commerce: Mehr Effizienz

Die Versandhandelssoftware „pixi\*“ von mad geniuses lässt sich in gängige E-Shopsysteme einbinden und ermöglicht den nahtlosen Austausch mit den Systemen von Logistik-Dienstleistern und Zahlungsanbietern. E-Shop-Betreiber können so weltweit rund um die Uhr per Internet alle Prozesse steuern und überwachen. Der hohe Automatisierungsgrad unterstützt Händler dabei in der gesamten Prozesskette, von der Annahme bis zum Versand einer Bestellung. Der Einkauf erhält Bestellvorschläge sowie umfangreiche Reportings, die ein optimiertes Controlling gewährleisten sollen. Bei der Kommissionierung und Lagerhaltung sorgt die Software für schnellere Umschlagzeiten und geringe Lagermengen. „pixi\*“ unterstützt den Kundenservice bei Anfragen zum Bestellstatus eines Auftrages und entlastet die Buchhaltung durch die automatische Buchung der Zahlungsvorgänge. **Mehr im Netz: [www.madgeniuses.net](http://www.madgeniuses.net)**



### Herausgeber:

Verband der Vereine Creditreform e.V., Neuss  
<http://www.creditreform.de>

**Chefredakteur:** Klaus-Werner Ernst

**Chefin vom Dienst:** Marie-José Kann-Hüting

**Redaktion:** Michael Bretz, Anne Sahn (CR Intern), Sandra Fösken, Manuela Frey-Broich, Frank Hartmann, Armin Hingst, Bernhard Lindgens, Ingo Schenk, Michael Vetter, Gerd Zimmermann

**Bildredaktion:** Marie-José Kann-Hüting, Hans Windeck

**Redaktionsassistent:** Sabine Nehrenhaus

**Layout/Produktion:** Christian Voigt, Oliver Schillgalies, Sigrid Lessing

**Titelbild:** Christian Voigt, Fotolia

### Anschrift der Redaktion:

Kasernenstr. 67, 40213 Düsseldorf,  
Postfach 10 11 02, 40002 Düsseldorf,  
Fon 0211/887-1461 und -1462

Fax 0211/887-1463

Internet [www.creditreform-magazin.de](http://www.creditreform-magazin.de)

Unverlangt ohne Porto eingehende Beiträge werden nicht zurückgesandt.

**Verlag:** Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

**Geschäftsführung:**

Johannes Höfer, Dr. Michael Stollarz

**Objektleitung:** Michael Merten

Fon 0211/887-1523

**Gesamtanzeigenleitung:** Sandro Cristofoli,

Fon 0211/887-1480

**Anzeigenleitung:** Anne Forst,

Fon 0211/887-1495

**Mediasolutions:**

Danilo Engel, Fon 0211/887-1490,

**Disposition:**

Dr. Birgit Jahn, Fon 0211/887-1503

**Anzeigenpreisliste:** Nr. 43, gültig ab 1.1.2008

**Vertrieb:** Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Kundenservice

Postfach 10 04 18, 96056 Bamberg

**Service für Abonnenten:**

Inland: Fon (0800)0001637 (gebührenfrei),  
Fax (0800)0002959

Ausland: Fon +49(0)211/887-3670 (gebührenfrei),  
Fax +49(0)211/887-3671

### Anschrift Verlag und Anzeigenleitung:

Kasernenstr. 67, 40213 Düsseldorf,  
Postfach 101102, 40002 Düsseldorf,  
Fon 0211/887-0, Fax 0211/887-1500

**Bezugspreis:** 50 Euro Jahresabonnement,  
4,80 Euro Einzelexemplar

**Erscheinungsweise:** 5. jeden Monats. Keine Haftung bei Nichtlieferung wegen höherer Gewalt.

**Copyright:** Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieser Zeitschrift darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages vervielfältigt oder verbreitet werden. Unter dieses Verbot fällt insbesondere auch die gewerbliche Vervielfältigung bei Kopie, die Aufnahme in elektronische Datenbanken und die Vervielfältigung auf CD-Rom.

**Druck:** Gotha Druck und Verpackung GmbH & Co. KG, Gutenbergstr. 3, 99869 Wechmar, [www.gothadruck.de](http://www.gothadruck.de)

### Teilbeilagen:

Innovation Group Leasing GmbH, Holzgerlingen  
Semigator AG, Herford,  
Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Düsseldorf

### Verkaufte Auflage:

II. Quartal 2008  
120.684 Exemplare



Für Mitglieder der Vereine Creditreform ist der Bezug im Mitgliedsbeitrag enthalten.

Diese Zeitschrift ist auf chlorfreiem Papier gedruckt.