

ONLINEBEZAHLSYSTEME

Kräftige Preiserhöhung

Paypal hebt die Gebühren deutlich an und erhöht die Mindestumsatzgrenze

Zum 25. September verteuert Paypal seine Gebühren für Transaktionen. Je nach Monatsumsatz zahlen Händler bis zu 42 Prozent mehr (siehe Tabelle). Zudem setzt die niedrigste Rabattstaffel nicht mehr bei 1.000 Euro, sondern erst bei 5.000 Euro im Monat ein. Transaktionen innerhalb der Eurozone werden hingegen auf das Niveau innerdeutscher Zahlungen abgesenkt und damit deutlich billiger. Trotz der Gebührenerhöhung rechnet Paypal aber nicht damit, viele Händler zu verlieren, da für die meisten Verkäufer die Mehrkosten im zweistelligen Eurobereich bleiben, wie Paypal-Sprecherin Barbara Hüppe mitteilt.

Dennoch gibt es Kritik. „Paypal hat mit der Gebührenerhöhung einen denkbar schlechten Zeitpunkt gewählt, da bei Ebay ohnehin schon so viel Unruhe und Veränderung herrscht, was den Händler verunsichert. Zudem wurde die Preiserhöhung nicht sauber kommuniziert“, sagt Limal-

Geschäftsführer und Top-Powerseller Andreas Voswinkel, obwohl er Paypals Entwicklung in Bezug auf Ebay positiv bewertet: „Auch wenn die Nutzung von Paypal noch keine Pflicht ist, so sehe ich mehr und mehr große Händler, die auf Paypal umstellen und mit ihren Verkäufen, deren Abwicklung und Erlösen zufrieden sind.“

Verbesserter Verkäuferschutz

Neben der Preiserhöhung gibt es aber auch eine Verbesserung: Ab sofort erweitert Paypal den Verkäuferschutz, wodurch Händler vor Rücklastschriften und Kreditkartenrückbuchungen in unbegrenzter Höhe geschützt sind. *df*

Neue Gebührenstaffel * bei Paypal (Gebührenanteil pro Transaktion in Prozent)

mtl. Umsatz in Euro	Innerhalb Deutschlands		Innerhalb der Eurozone		International	
	alt	neu	alt	neu	alt	neu
< 1.000	1,9%	1,9%	3,4%	1,9%	3,9%	3,9%
1.001–5.000	1,6%	1,9%	3,1%	1,9%	3,6%	3,9%
5.001–25.000	1,2%	1,7%	2,7%	1,7%	3,2%	3,7%
25.001–50.000	1,2%	1,5%	2,7%	1,5%	3,2%	3,5%
> 50.000	0,9%	1,2%	2,4%	1,2%	2,9%	3,2%

* zuzüglich 0,35 Euro pro Transaktion

© INTERNET WORLD Business 18/08

Quelle: Paypal (Europe) S à r.l. & Cie, S.C.A

INTERNETMARKENRECHT

Schnelle Markenrecherche

Eine automatisierte Abfrage der Markenregister schützt vor Klagen

Weder Markenämter noch Amtsgerichte prüfen vor der Eintragung einer Firma oder einer Marke etwaige Rechtsverletzungen. Die auf Markenrecht spezialisierte Plattform Tulex bietet dazu umfassende, automatisierte Markenrecherchen zwischen 9 und 99 Euro je nach Umfang in den wichtigsten Markenregistern an. Das Unternehmen gewährt dabei Rabatt auf Folgeleistungen. So können für eine Markenmeldung bis zu 80 Euro eingespart werden. Das Düsseldorfer Unternehmen arbeitet mit der Berliner Kanzlei A/S/G Rechtsanwälte zusammen, die auf Wunsch auch eine Markenmeldung vornimmt.



Kostenlose Einstiegsprüfung: Der Tulex-Markenscan liefert die Anzahl registrierter Marken

Der Domainhändler Sedo und der Webhoster Twosteps nutzen Tulex für ihre Kunden. Wie andere Recherchedienste bietet auch Tulex ein Monitoring für eigene Marken an. *df*

WARENWIRTSCHAFT

Magento angebunden

Schnell auf den Magento-Zug aufgesprungen sind die Agentur Phoenix Medien und der Softwarehersteller Mad Genius. Phoenix hat für das junge Open-Source-Shopsystem Magento, das derzeit in der Agenturszene viel Beachtung findet und als moderner Wettbewerber von OS-Commerce gehandelt wird, eine Schnittstelle für das Warenwirtschaftssystem Pixi entwickelt. Bislang stellte nur Amicron-Faktura eine solche Schnittstelle zur Verfügung. Die neue Version Pixi 2008 stellt Mad Genius auf der Mail Order World in Wiesbaden vor. Eine umfassende Vorstellung von Magento kann in Ausgabe 13/08 nachgelesen werden. *df*

WEBSSENSE SECURITY LABS

Beliebte Webseiten im Visier

Web-2.0-Seiten waren im ersten Halbjahr 2008 besonders stark von Phishing-Attacken betroffen, schreibt der Sicherheitspezialist Websense in einem Bericht zur Internet-



Mehr Angriffe: Web 2.0 stark betroffen

sicherheit. Insgesamt wurde mehr als die Hälfte der 100 meistbesuchten Webseiten Opfer von Hackerangriffen. Das ist gegenüber dem Vorjahr ein Anstieg um 50 Prozent. Dabei werden bekannte vertrauenswürdige URLs okkupiert oder schadhafter Code eingesetzt, um die Besucher auf manipulierte Seiten umzuleiten. Ziel der Aktionen ist vor allem das Abfischen von Zugangs- und Kreditkartendaten. *df*

ETRACKER & TRUSTED SHOPS

Vorteilhafte Kooperation

Von der Zusammenarbeit des Webcontrolling-Spezialisten Etracker mit dem Shopzertifizierer Trusted Shops profitieren auch die Kunden. So sparen Etracker-Kunden die Einrichtungspauschale von 89 Euro für eine Beratung bei Trusted Shops. Kunden des Shopzertifizierers können dafür Etracker statt drei nun sechs Wochen testen. *df*

OMECO

Webshop 4.0

Der CMS-Hersteller Omeco präsentiert auf der Messe Online-Marketing-Düsseldorf nach einhalb Jahren Entwicklungszeit seinen Webshop 4.0, der neben einer aktualisierten technischen Basis vor allem neue Möglichkeiten der Rabatt- und Gutscheinverwaltung bietet. Mit der detaillierten Kundenfilterung lassen sich Gutscheinkampagnen nun direkt auf bestimmte Kundengruppen zuschneiden und automatisch versenden. Speziell für B2B-Kunden gibt es die Möglichkeit, verschiedene Preislisten zu hinterlegen. Die Kosten für das neue Major-Release bleiben im Vergleich zur vorherigen Version 3.2 unverändert. *df*

Bei uns sind Sie an den richtigen Adressen
(wir haben bis zu 4 Millionen davon)

Jetzt 10 Prozent Jubiläumrabatt für Ihre Testkampagne – Rufen Sie uns an!

Als einer der Top-E-Mail-Adressenhändler in Deutschland liefern wir Ihnen schnell und günstig aktuellste Datensätze.

E-Mail-Marketing

- Pool aus bis zu 4 Millionen Adressen.
- E-Mail-Adressen nutzen, ohne Daten zu erwerben.
- Alle Datensätze nach Zielgruppen selektierbar.
- Höchste Response-Raten durch Double-Opt-In.



Die Adresse für digitales Marketing

Besuchen Sie uns auf der OMD auf Stand 11A35

Wir sind für Sie da: Telefon 05586 80078-11
www.mccrazy.de

Große Adressdatenmengen in kürzester Zeit:

