



- magazin
- know how
- news
- veranstaltungen

- it-guide
- produkte und anbieter
- produktfinder
- produktvergleich
- dienstleister
- eintragen
- stellenangebote
- stellengesuche

- community
- expertenforen
- experten
- newsletter
- umfragen

- ressourcen
- bücher
- studien
- glossar
- library
- gallery

Schnellsuche

Volltext-Suche

### Online-Shop für Tuning- und Ersatzteile von Motorrollern "ScooterKingZ" setzt auf "pixi"

Druckversion Als E-Mail versenden Zum Magazin-Forum

mad geniuses, ein Hersteller von Software für den Online-Versandhandel, hat mit "ScooterKingZ" einen Online-Shop für Tuning- und Ersatzteile von Motorrollern ([www.scooterkingz.com](http://www.scooterkingz.com)) als neuen Anwender seiner Versandhandelssoftware pixi gewonnen. Das 2008 in Bamberg gegründete und dort ansässige E-Commerce-Unternehmen verdoppelte bereits seinen Umsatz im laufenden Geschäftsjahr 2010. Mit 20 Mitarbeitern erzielt der Spezialist für Scooter-Equipment bei Bestellungen in saisonalen Stoßzeiten Wachstumsraten von nahezu 300 Prozent und eine durchschnittliche Volumenzunahme von 80 Prozent pro Jahr. Die bei Scooterkingz vor pixi eingesetzten Warenwirtschaftslösungen hielten den hohen Anforderungen bei Versand- und Lagerwirtschaft des Motorroller-Online-Shops nicht mehr stand.

Der Online-Shop für Scooterbedarf stand gegenüber seinen Kunden in der Pflicht und musste seine Warenwirtschaft und die Versandprozesse deutlich straffen. Daher entschloss sich Martin Neyman, Geschäftsführer und Inhaber von Scooterkingz, im Oktober 2009 komplett auf die Warenwirtschaft pixi umzustellen. Neyman sagt dazu: "Wir suchten zwei Jahre nach einer passenden ERP-Lösung und sind über eine Empfehlung auf pixi gestoßen. Von der ersten Kontaktaufnahme bis zur betreuten Implementierung der pixi Warenwirtschaft waren wir sicher, endlich den richtigen Partner gefunden zu haben."

Innerhalb von sechs Wochen konnte pixi vollständig bei Scooterkingz integriert werden. Die Datenmigration aus den alten Systemen wurde innerhalb von nur drei Tagen umgesetzt. Die Schulung der Mitarbeiter wurde während der Implementierungsphase durchgeführt. "Das Fazit nach nur sechs Monaten mit pixi fällt sehr positiv aus", sagt der Geschäftsführer von Scooterkingz Martin Neyman und schließt an: "pixi regelt das Tagesgeschäft und schenkt uns Zeit damit wir umsatzsteigernde Projekte voran bringen können. Jetzt, ein halbes Jahr nach der Einführung von pixi, können wir uns den Arbeitsalltag ohne die Versandhandelssoftware aus München gar nicht mehr vorstellen. Vom automatisierten Bestellvorschlag über eine ständige Bestandskontrolle bis hin zur Senkung unserer Fehlerquote im Versand auf Null hat pixi aus unserer Firma erst ein gesundes und funktionierendes E-Commerce-Unternehmen gemacht."

28.09.2010, Johannes Panzer, mad geniuses GmbH

**Kommentare zu dieser News**

► [Schreiben Sie einen Kommentar zu dieser Meldung](#)

**Newsletter abonnieren**

Verpassen Sie nichts und bleiben Sie informiert mit unserem Newsletter.

Ihre E-Mail Adresse:

► [RSS-Feed: Alle News aktuell](#) ► [Unsere News auf Ihrer Website](#)

**Weitere aktuelle Meldungen**

- Trusted Shops als Preferred Business Partner in den bvH aufgenommen
- Investmenttrends im E-Commerce auf dem 7. Pangora Kongress
- emMida eCommerce Suite 3 von Speed4Trade - Neue eCommerce Software für Einsteiger
- Mobile Commerce: Intershop bringt Online-Shops auf jedes mobile Endgerät
- Online-Shop für Tuning- und Ersatzteile von Motorrollern "ScooterKingZ" setzt auf "pixi"

**Meldungen aus anderen Themenbereichen**

- Net Promoter Tag - das Customer Experience Event 2010
- eStrategy-Magazin - Ausgabe 4 steht zum kostenlosen Download bereit
- IT-Service-Anbieter ID.KOM: Verbesserter Kundenservice dank Consol\*CM
- Kaspersky Lab Spam-Report für August 2010
- noeske baut automatisierte Rechnungsbearbeitung beim Autohaus Oettel weiter aus

**Aktuelle Umfrage**

Wie wichtig sind lokale Kunden für Sie?

**Aktueller Buchtipp**



Online-Communitys im Web 2.0 – So funktionieren im Mitmachnetz Aufbau, Betrieb und Vermarktung

REIZETGE



