

## Unternehmensberatung Michael Wiechert

Versandhandel & E-Commerce aus Leidenschaft



[Home](#) | [Blog](#) | [Glossar](#) | [Termine](#) | [Versandhandelssoftware](#)

[ÜBER UNS](#) • [VITA DES INHABERS](#) • [EIGENE PROJEKTE](#) • [PARTNER](#) • [DAS KÖNNEN WIR FÜR SIE TUN](#) • [IMPRESSUM](#) • [KONTAKT](#) • [SUI](#)

# pixi von mad geniuses GmbH – eine Einschätzung

Donnerstag, Dezember 30, 2010

## pixi E-Commercesoftware – wie sind die Erfahrungen?

pixi ist im Bereich von E-Commerce-Versandsoftwarelösungen ohne Zweifel der Newcomer der letzten Jahre. Entwickelt und auf den Markt gebracht von der Firma mad geniuses GmbH vertrauen mittlerweile über 400 Onlinehändler und E-Commercler auf pixi. Traditionell etwas enger verbunden sind übrigens pixi und Oxid esales und in diesem Zusammenspiel ist pixi vor allem bekannt geworden, aber grundsätzlich und in der Praxis ist fast jedes Shopsystem anbindbar.

### Mit voller E-Commerce-Orientierung...

Dabei ist der Ansatz von pixi auf den ersten Blick ein bisschen eigenwillig und gewöhnungsbedürftig. Während klassische Versandhandelssoftware davon ausgeht, stets das führende System zu sein, versteht pixi sich zuvorderst als Abwicklungssoftware, die Kunden- oder Artikeldaten erst einmal aus dem Shop übernimmt. „Das muss der Shop regeln“ war denn auch oft gehörte Antwort, wenn man pixi-Vertreter auf Funktionalitäten ansprach, die pixi nicht mitbrachte – wohl wissend, dass die Shopsysteme der meisten pixi-Anwender gleichfalls keine professionelle Kundenverwaltung oder sonderlich komfortable Artikelanlagefunktionalitäten mitbringen. Aber offenkundig zählen im E-Commerce eben andere Dinge. Denn trotz dieses für alte Offline-Versandhändler etwas eigentümlichen Ansatzes hat sich pixi zu einem der meistgenutzten E-Commerce-Abwicklungssysteme entwickelt. Dies liegt ohne Zweifel an den durchaus ausgefeilten und professionellen Abwicklungsmöglichkeiten, insbesondere auch was Lageroptimierung und Kommissionierung angeht.

### ...weiter wachsend...

Zudem erweist sich pixi in Bezug auf Anbindungen und Zusammenspiel mit Drittsystemen als überaus flexibel und baut diese mittlerweile deutlich aus – z.B. mit dem neuen pixi PIM, einem Produktmanagementsystem, welches den Schwächen in der Artikelverwaltung abhelfen soll. Überhaupt ist die Entwicklungsgeschwindigkeit von pixi beachtlich, wobei die mad geniuses GmbH auch innerhalb des Marktes in dem man starke persönliche vertriebliche Präsenz zeigt, eine klare Wachstums- und Marktdurchdringungsstrategie verfolgt.

### ..und mit attraktivem Einstiegspreis

Attraktiv machen pixi vor allem auch die vergleichsweise günstigen Einstiegskosten, insbesondere in der ASP-Variante für kleinere Onlineshops, auch wenn diese in den meisten Konstellationen über denen der websasierten SaaS-Systeme liegen. Um die 40 Aufträge täglich sollte man daher mindestens mitbringen, damit pixi seine Stärken ausspielen kann. Des weiteren ist pixi zwar keine browserbasierte, aber dennoch eine primär von der mad geniuses GmbH gehostete Lösung, was Onlineshopbetreibern, die nicht unbedingt gewohnt sind eigene Server im Haus zu haben, sehr entgegen kommt. Dennoch – unter 10.000 Euro Investition wird man bei pixi kaum starten, normale kleinere Projekte liegen sicherlich eher bei 20-30000 Euro Invest. Preislich überproportional teuer wird pixi aber, wenn zahlreiche Arbeitsplatzlizenzen benötigt werden- dort liegt der Listenpreis für Zusatzlizenzen über dem klassischer Versandhandelssystem und eben dann, wenn man Zusatzfunktionalitäten benötigt, die klassische Versandhandelssysteme out of the box mitbringen würden.

**Das Fazit:** Trotz gewisser Abstriche gegenüber klassischer Versandhandelssoftware ist pixi eine oft genutzte Standardabwicklungssoftware für Onlineshops

Eher weniger geeignet ist pixi sicherlich für denjenigen, der weiterhin stark im Offlinebereich seine Umsätze generiert. Für den Onlinehändler aber ist pixi ohne Zweifel ein System, das man auf der Suche nach einer professionellen Abwicklungslösung nicht unbeachtet lassen kann.

### HERZLICH WILLKOMMEN

Wir begrüßen Sie ganz herzlich auf den Seiten der Unternehmensberatung Michael Wiechert. "Versandhandel und E-Commerce aus Leidenschaft" lautet unser Motto. Wir möchten Sie hier über uns und unsere Projekte informieren, einige grundlegende Informationen zur faszinierenden Welt des Versandhandels zusammen tragen und regelmäßig aktuelle Einschätzungen zu wichtigen und heiß diskutierten Themen liefern.

Wenn wir auch Ihnen bei einem Projekt helfen können, scheuen Sie nicht, uns zu kontaktieren:

[zum Kontaktformular](#)

### KATEGORIEN

[Blog](#)  
[Glossar](#)  
[Termine](#)  
[Versandhandelssoftware](#)

### OFFIZIELLE ADSENSE NEWS

Frohe Festtage! 17.  
Dezember 2010  
[Verbessert eure AdSense-Implementierung für die Weihnachtszeit!](#) 8.  
Dezember 2010

### INTERESSANTE SUCHEN

[cludes](#)  
[magento themes](#)  
[kommissionierung](#)  
[supemailer test](#)  
[actindo](#)  
[response quote](#)  
[mow 2010](#)