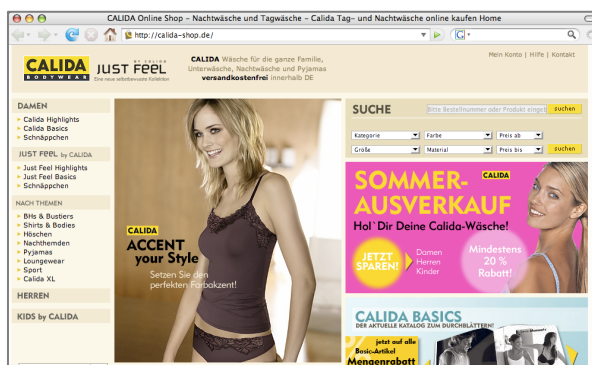


Case Study – Calida-Shop & pixi*

Mit zufriedenen Kunden und Mitarbeitern erfolgreich im E-Commerce

Der Kunde

Die Firma Calida gehört in Europa zu den führenden Herstellern von qualitativ hochwertiger Tag- und Nachtwäsche für Damen, Herren und Kinder. Die modisch-aktuelle Angebotspalette reicht von jungen, sportiven Modellen bis zur eleganten Tag- und Nachtwäsche. Seit 1999 werden die Produkte im Online-Shop www.calida-shop.de von der Fa. Alois Reich e. K. erfolgreich vertrieben.



Problemstellung

Der Calida-Shop konnte seit seiner Gründung ein ständig ansteigendes Bestellvolumen verzeichnen. Ein im Lauf der Jahre aus verschiedenen Komponenten zusammengewürfeltes Kommissionierungssystem machte 2006 den Einsatz einer guten und professionellen Lösung, die alle notwendigen Prozesse für den Versand integriert, notwendig. Zwar fand bereits mit dem bestehenden System laufend eine Prozessoptimierung in der Kommissionierung statt, jedoch erforderte diese eine äußerst exakte, konzentrierte Arbeitsweise und war insgesamt sehr umständlich und mit hohem Personalaufwand verbunden.

Anforderungen und Ziele

Mit der Integration eines neuen Systems sollte zukünftig ein gut funktionierender, systemgesteuerter Abwicklungsmechanismus erfolgen, der vom Bestellprozess bis zum Eintreffen der Ware beim Kunden reicht. Einwandfreie Schnittstellen zu allen Systemen inkl. Warenbeschaffung, Zahlungsabwicklung, Logistikdienstleister usw. müssten für Kosteneinsparungen in den Bereichen Personal, Wareneinkauf, Lagerhaltung sorgen.

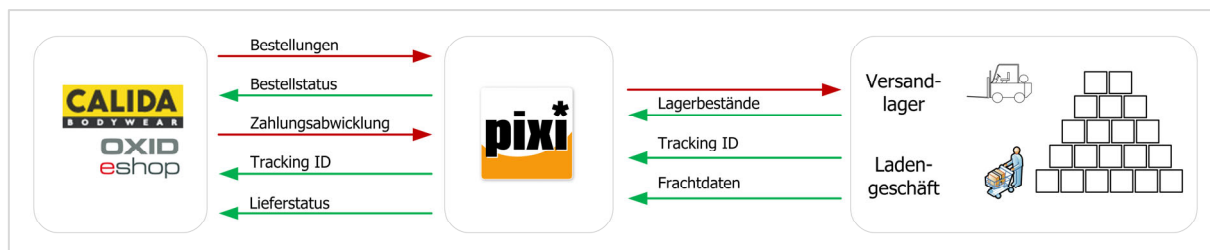
Die Probleme bisher:

- * Sehr hoher Personalaufwand
- * Keine Ankopplungsmöglichkeit an die verwendete Warenwirtschaft
- * Logistikdienstleister wurden über ein zusätzliches, externes System angebunden
- * Kompliziertes Handling in der Zahlungsabwicklung

Weitere Anforderungen

- * Anzeige der Lieferfähigkeit der Produkte im Shop
- * Umfassender Überblick über die Lagerhaltung
- * Einfache Integration, Bedienung und Pflege von pixi*
- * Ausbaufähigkeit des Systems aufgrund kontinuierliches Wachstums im E-Business

Integration von pixi* und Oxid eShop



Projektlauf

Mit dem Umzug in neue Büro- und Lagerräume wurde die Systemintegration in Angriff genommen. Herausforderungen bei der Umsetzung stellten u.a. eine DPD-Schnittstelle (Besonderheit: Mwst. bei nicht EU-Kunden) sowie die Bewältigung eines besonderen Lagermanagements: 2 Lagerstandorte (1x Versandlager, 1x Lager für Ladenverkauf) dar. Nach etwa einem Monat wurde bei Calida-Shop.de bereits sehr gut mit dem neuen System gearbeitet.

Einsatzfelder in der Zukunft

In Zukunft möchte man sich bei Calida-Shop.de vermehrt um Auswertungen/Statistiken für eine Optimierung der Lagerhaltung beschäftigen: Renner/Penner-, Größen-, Farben-, Formenstatistik. Auch zum Betreiben von CRM-Maßnahmen will man aussagekräftige Kundenanalysen erhalten.

Der Erfolg mit pixi*

Schnellere Abwicklung

- * Lieferschnelligkeit & -fähigkeit deutlich erhöht - **Bis zu 40% Effizienzsteigerung**
- * Retourenbearbeitung mit **50% geringerem Zeitaufwand**

Fehlerquote reduziert

- * Kaum noch Fehler in der Abwicklung – Fehlerquote geht gegen 0%
- * Sichere & einfache Zahlungsabwicklung. Entspanntes Personal, zufriedene Kunden

Erfolgsentscheidende Faktoren

„Da viele Abläufe mehr oder weniger automatisch passieren, konnte Personal abgebaut werden bzw. kann nun mehr Zeit und Energie in die Kundenbetreuung gesteckt werden“ so Karin Stäbler weiter. Mit dem Festlegen von Mindestbestandsmengen am Lager und der damit verbundenen automatischen täglichen Nachorder aus dem Calida-Zentrallager in der Schweiz wurde ein effizientes NOS-Lager (Never out of stock) geschaffen. Die Lieferfähigkeit zum Endverbraucher wurde deutlich erhöht.

„Von nun ab konnten wir alles in einem System abbilden!“

Karin Stäbler
Geschäftsführerin
von Calida-Shop.de



Extreme Zeitersparnis

- * Mehr als 50% Personalabbau beim Kommissionieren
- * Aus extremer Hektik ist große Ruhe in die Versandabteilung eingekehrt

Verbesserte Kundenkommunikation

- * Der Kunde sieht im Shop, was sofort lieferbar und was etwas längere Lieferzeit hat
- * Gute, übersichtliche Kundeninformation bei Kundenkontakten

Eingesetzte Systeme

pixi* Versandhandelssoftware einfach geschickt!

Die mad geniuses GmbH liefert mit pixi* ein vollständiges E-Commerce-Backend-System, das eine schnelle & einfache Abwicklung von Bestellungen einschließlich aller damit verbundenen Prozesse ermöglicht. pixi* erfüllt durch hohe Flexibilität und optimale Performance alle Anforderungen an ein modernes Warenwirtschaftssystem.



mad geniuses GmbH
Spicherenstr. 8 | 81667 München
Ansprechpartner: Chris Mayr
E-Mail: cm@madgeniuses.net
Tel: +49 (0)89 961 60 61 - 71
www.madgeniuses.net

E-Commerce Software OXID eShop

Die Shopsoftware basiert auf modernster PHP-Technologie und lässt sich umfassend anpassen und vollständig in Ihre Geschäftsprozesse integrieren. Einzigartig in seiner Skalierbarkeit erfüllt der OXID eShop die Erwartungen der KMU bis hin zu den Anforderungen großer internationaler Unternehmen, über alle Branchen hinweg.



OXID eSales GmbH
Bertoldstrasse 48 | 79098 Freiburg
E-Mail: info@oxid-esales.com
Freecall: 0800 0999 444
Tel: +49 (0)7 61-3 68 89-0
www.oxid-esales.com