

PRESSEMELDUNG

Frischer Wind bei pixi* - Dirk Haschke wird neuer Geschäftsführer der mad geniuses GmbH

München, 12. Oktober 2011 - Seit dem 15. September übernimmt Dirk Haschke als neuer Geschäftsführer die Belange der mad geniuses GmbH. Der 39-jährige, der bisher als Prokurist das operative Tagesgeschäft geleitet hat, verantwortet nun die Belange des Unternehmens und ist daher bestens mit der Firma vertraut. Der frühere Geschäftsführer und Gründer des Unternehmens Gregor Walter tritt mit dem Start in ein "Sabbatical" die Posten des Geschäftsführers und des Produktmanagements ab. Das Produktmanagement verantwortet ab sofort der bisherige Marketingleiter Johannes Panzer als Head of Strategy & Marketing.

Der Dipl.-Chem., Dipl.-Wirtsch.-Chem Dirk Haschke ist seit 6 Jahren bei mad geniuses und hat gemeinsam mit Gregor Walter das Unternehmen aufgebaut. Dirk Haschke war vorher als Unternehmensberater bei der Münchner Management Beratung TCW Transfer-Centrum GmbH & Co.KG tätig. Gregor Walter hat gemeinsam mit Peter Klofutar 2000 die mad geniuses GmbH gegründet. Der 37 jährige war vor mad geniuses bei dem Unternehmen „Global Fulfillment“ aus München hauptverantwortlich für die Entwicklung von E-Commerce-Shopsystemen. Der Dipl. Betriebswirt (FH) Johannes Panzer ist seit 5 Jahren bei der mad geniuses GmbH verantwortlich für die Bereiche Marketing und Partnermanagement. Johannes Panzer war bereits während seines Studiums im Online Marketing und E-Commerce-Umfeld als Marketingberater tätig.

Über mad geniuses und pixi*:

Die mad geniuses GmbH ist ein international tätiges Softwareunternehmen mit Hauptsitz in München, das sich auf die Entwicklung von Software für den internetbasierten Versandhandel spezialisiert hat. mad geniuses ist Preferred Business Partner des Bundesverbands des deutschen Versandhandels (bvh) und zählt zu den führenden Herstellern von Versandhandelssoftware im E-Commerce. Mit der Versandhandelssoftware pixi* entwickelt die mad geniuses ein vollständiges E-Commerce-Backend-System, das den spezifischen Branchenanforderungen im Online-Handel umfassend Rechnung trägt und dabei die Warenwirtschaft und alle zentralen Geschäftsprozesse abdeckt. Die innovative Software ermöglicht durch die offene Architektur und die hohe Schnittstellenkompatibilität die nahtlose Integration in andere Systemumgebungen. pixi* automatisiert weitestgehend alle standardisierten Geschäftsprozesse und hilft mittels intelligenten Kommissionierungsverfahren, die Umschlagzeiten im Warenlager zu optimieren, Lagermengen zu reduzieren sowie die Lagerkapazitäten optimal zu nutzen.

Kontakt:

mad geniuses GmbH
Johannes Panzer
Goethestraße 8
80336 München
Telefon: +49 (0)89 96 16 06 181
E-Mail: jp@pixi.eu
Web: www.pixi.eu

Bildmaterial:



Dirk Haschke - Geschäftsführer



Gregor Walter – Gründer



Johannes Panzer - Head of Strategy & Marketing