

PRESSEMELDUNG

pixi* hört auf die Stimme der Kunden und stellt mit „pixi* LEO“ erstes User-Voting-Release vor

München, 05. April 2011 - Die mad geniuses GmbH stellt auf der Internet World Messe vom 12.-13. April 2011 in München ihre neueste pixi*-Version „pixi* LEO“ als offizielles Release vor. Das Besondere am neuen Release ist, dass viele Neuerungen aus einem für pixi*-Kunden zugänglichem „Feature-VOTING-Portal“ stammen. pixi* Kunden können über dieses Portal Wünsche für neue Features abgeben, dafür abstimmen und mit anderen Kunden über Vorschläge diskutieren.

pixi* LEO beinhaltet wichtige Erweiterungen, wie „pixi* PIM“ und eine neue Reparaturen-Applikation. Zu den weiteren Highlights zählen der PayPal LIVE-Import, ein Feature zur Kreditkartenrückerstattung sowie Funktionen zur Optimierung von Logistik- und Bestandsmanagement in Form des Wareneingangs und A,B,C-Analysen durch mobile Datenerfassungsgeräte. „pixi* PIM“ stellt die zentrale Artikelverwaltung und das zentrale Management von Premium-Vertriebskanälen, wie Amazon.de sowie Neckermann, plus oder Otto in pixi* dar. Die Reparaturen-Applikation wurde für nachgelagerte Prozesse konzipiert und bietet hier optimale Unterstützung für Onlinehändler in diesem Bereich. Insgesamt setzen bereits 40 von über 200 pixi*-Kunden das LEO-Release erfolgreich ein. Dazu Mathias Pauly von www.bike-mailorder.de: "Das Update auf pixi* LEO war ein absoluter Erfolg für uns. Die komplette Umstellung verlief sehr reibungslos. Vor, während und nach der Umstellung hat uns der Support sehr gut unterstützt. Danke pixi*." Bis Anfang August, so plant der Hersteller, werden alle Kunden mit pixi* LEO arbeiten.

Zu den pixi*-Nutzern gehören unter anderem Fahrrad.de, die Gewinner des Deutschen Gründerpreis 2010 sowie calida-shop.de, design3000.de, planet-sports.de, koffer-direkt.de, dergepflegtemann.de und über 200 weitere Online-Shops in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Über mad geniuses und pixi*:

Die mad geniuses GmbH ist ein international tätiges Softwareunternehmen mit Hauptsitz in München, das sich auf die Entwicklung von Software für den internetbasierten Versandhandel spezialisiert hat. mad geniuses ist Preferred Business Partner des Bundesverbands des deutschen Versandhandels (bvh) und zählt zu den führenden Herstellern von Versandhandelssoftware im E-Commerce. Mit der Versandhandelssoftware pixi* entwickelt die mad geniuses ein vollständiges E-Commerce-Backend-System, das den spezifischen Branchenanforderungen im Online-Handel umfassend Rechnung trägt und dabei die Warenwirtschaft und alle zentralen Geschäftsprozesse abdeckt. Die innovative Software ermöglicht durch die offene Architektur und die hohe Schnittstellenkompatibilität die nahtlose Integration in andere Systemumgebungen. pixi* automatisiert weitestgehend alle standardisierten Geschäftsprozesse und hilft mittels intelligenten Kommissionierungsverfahren, die Umschlagzeiten im Warenlager zu optimieren, Lagermengen zu reduzieren sowie die Lagerkapazitäten optimal zu nutzen.

Kontakt:

mad geniuses GmbH
Johannes Panzer
Goethestraße 8
80336 München
Telefon: +49 (0)89 96 16 06 181
E-Mail: jp@pixi.eu
Web: www.pixi.eu